



Abdulelah Alkurdi vid sin symaskin.
Foto: Molly Börjesson

RÄDDNINGEN FRÅN FAST FASHION?

I ett land som Sverige - där vi pantar våra läskflaskor, återvinner våra plastförpackningar och sopsorterar med tydlig precision - hur kommer det sig att vi så sällan lagar och fixar våra kläder? Vi har alla hört om trenden att handla second hand - men vad gör vi med kläder som inte längre är hela eller som behöver sys om?

Skräddare är idag främst ett yrke som vi hittar i sagorna. Vad arbetet innebär är välkänt för oss alla, men har vi egentligen några kvar? Eller har

branschen blivit utplånad till följd av fast fashion?

KALMAR

Det var svårt att få tag på någon skräddare i närområdet - i och med att de inte finns i överflöd. Men en dag när jag går bland gågatorna inne i centrala Kalmar ser jag av en slump en skylt som gör reklam för precis det jag letat efter: KALMAR SKRÄDDERI. På glasfönstret ut mot gatan står det att de både syr om och stryker kläder. Ibland har man allt tur, tänker jag och går in.



På Kaggensgatan i Kalmar hittar vi en av stadens fåtal skräddare.

Foto: Molly Börjesson

Lokalen är liten men mysig, med jackor och byxor och diverse andra plagg upphängda på stänger längs väggarna. Längst in står ett bord, och där sitter Abdulelah Alkurdi med sin symaskin.

ETT ARV

Abdulelah Alkurdi berättar att han arbetat som skräddare i över 30 år och att yrket är något som gått i arv från hans pappa. ”Tyvärr har yrket börjat försvinna och vi hittar inte många idag som är intresserade av att lära sig syyrket,” säger

Abdulelah. Han menar att en anledning kan vara bristen på utbildningar inom området.

PÅVERKAN

Enligt naturvårdsverket står den svenska textilkonsumtionen i dagsläget för utsläpp på över fyra miljoner ton koldioxidekvivalenter. Detta motsvarar samma mängd utsläpp som om du åkte 850 000 varv runt jorden med bil.

”Syyrket är en del av designkonsten.”

HÅLLBAR KONSUMTION

På WWFs sida kan man hitta några tips på hur man kan bidra till en mer hållbar konsumtion. Du kan ställa dig följande frågor innan ditt nästa köp - för att se om det verkligen är ett nödvändigt inköp:

1. Behöver jag verkligen den här prylen?
2. Kan jag hyra eller låna istället?
3. Kan jag reparera det jag redan har?

MÅLGRUPP

Vilken är främsta målgruppen bland kunderna? frågar jag. Är det unga eller gamla? Kalmar-skräddaren svarar med att det är väldigt blandat - allt från folk i 20-årsåldern upp till damer och herrar på 90 år.

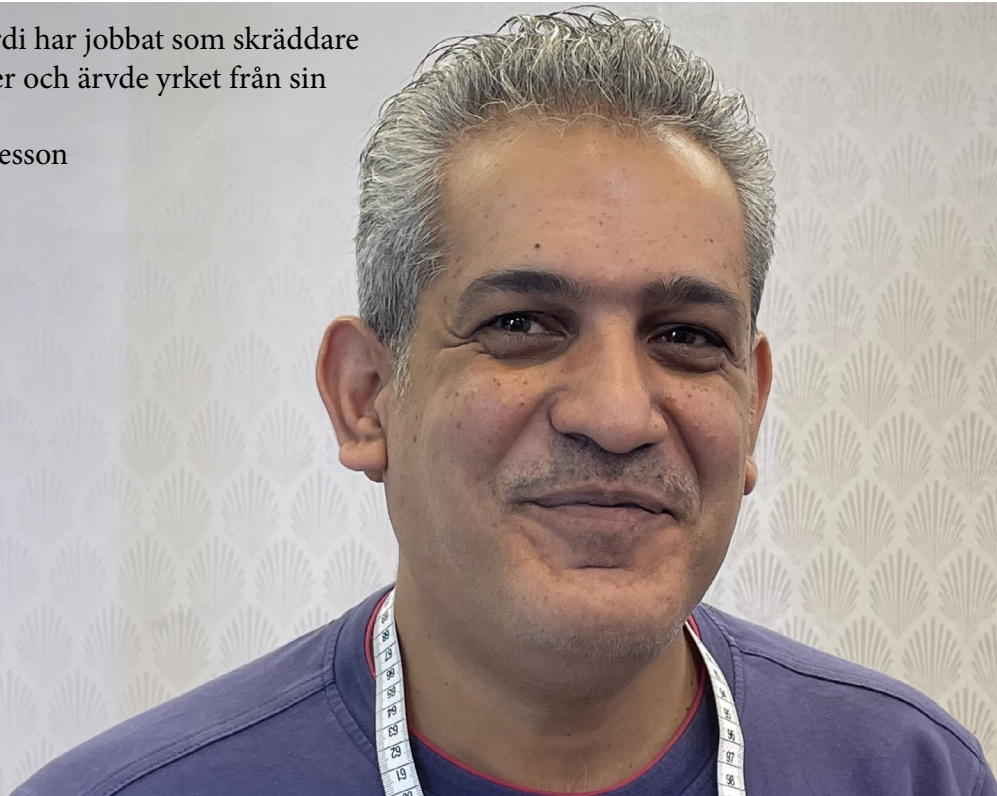
Abdulah avslutar med att säga att han är väldigt stolt över sitt yrke och att han hoppas att det kommer få leva kvar även i framtiden.

”Jag blir glad när det kommer en kund som vill sy något som tillhört hans pappa eller mamma.”

”Då känns det som att jag har återupplivat ett glatt minne som försvunnit.”

Abdulah Alkurdi har jobbat som skräddare i över 3 decennier och ärvde yrket från sin pappa.

Foto: Molly Börjesson



Källförteckning:

Naturvårdsverket, *Så påverkar konsumtionen i Sverige*, senast granskad 2023-05-10, <https://www.naturvardsverket.se/amnesomraden/textil/dagens-textila-floden-ar-en-global-miljoutmaning/sa-paverkar-konsumtionen-i-sverige/> (hämtad 2024-02-29)

WWF, Hållbar konsumtion, Senast ändrad 2023-11-23, <https://www.wwf.se/earth-hour/butiken/#lar-dig-mer> (hämtad 2024-02-29)

Intervju med Abdulah Alkurdi, 2024-02-09

Text och foto:
Molly Börjesson
18 år
SAMED21
Kalmar Fria Läroverk
Sverige